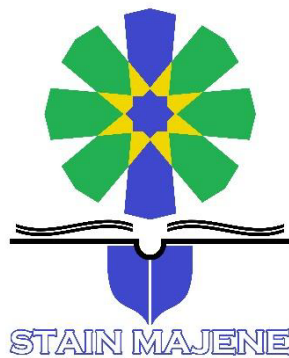


**PENGARUH DISONANSI KOGNITIF TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN MASYARAKAT PANGALEROANG DALAM TRADISI ZIARAH  
KUBUR *TO SALAMA*'**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Sosial  
(S.Sos.) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Jurusan Ushuluddin Adab dan Dakwah (UAD) Sekolah Tinggi Agama Islam  
Negeri (STAIN) Majene

Oleh

**ANNISYA SYARIFUDDIN**

**NIM : 30356119048**

**JURUSAN USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

**STAIN MAJENE**

2023











## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| PENGESAHAN SKRIPSI.....                                   | ii  |
| KATA PENGANTAR.....                                       | v   |
| DAFTAR ISI.....   | vii |
| DAFTAR TABEL.....   | ix  |
| ABSTRAK.....  | x   |
| BAB I.....  | 1   |
| PENDAHULUAN.....  | 1   |
| A. Latar Belakang.....                                    | 1   |
| B. Rumusan Masalah.....                                   | 14  |
| C. Hipotesis.....   | 14  |
| D. Kajian Pustaka.....                                    | 16  |
| E. Definisi Operasional dan Ruang Lingkup Pembahasan..... | 18  |
| F. Tujuan Penelitian.....                                 | 21  |
| G. Manfaat Penelitian.....                                | 22  |
| BAB II.....   | 23  |
| TINJAUAN TEORITIS.....                                    | 23  |
| A. Teori Disonansi Kognitif.....                          | 23  |
| B. Dimensi Disonansi Kognitif.....                        | 29  |
| C. Ziarah Kubur.....                                      | 47  |
| D. Pengambilan Keputusan.....                             | 52  |
| E. Kerangka Teori.....                                    | 54  |
| BAB III.....  | 55  |
| METODOLOGI PENELITIAN.....                                | 55  |
| A. Jenis dan Lokasi Penelitian.....                       | 55  |
| B. Pendekatan Penelitian.....                             | 56  |
| C. Populasi dan Sampel.....                               | 56  |
| D. Metode Pengumpulan Data.....                           | 59  |
| E. Instrumen Penelitian.....                              | 61  |
| F. Validasi dan Realibilitas Instrumen.....               | 62  |
| G. Uji Asumsi Klasik.....                                 | 64  |
| H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....               | 65  |

|  |     |
|--|-----|
| BAB IV.....                                  | 68  |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....         | 68  |
| A. Hasil Penelitian.....                     | 68  |
| B. Deskripsi Penelitian.....                 | 73  |
| C. Hasil Uji validitas dan Realibilitas..... | 75  |
| D. Analisis Uji Asumsi Klasik.....           | 80  |
| E. Pembahasan.....                           | 94  |
| BAB V.....                                   | 114 |
| PENUTUP.....                                 | 114 |
| A. Kesimpulan.....                           | 114 |
| B. Saran.....                                | 115 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                          | 117 |
| RIWAYAT HIDUP.....                           | 132 |



## ABSTRAK

NAMA : Annisya Syarifuddin  
NIM : 30356119048  
JUDUL : Pengaruh Disonansi Kognitif terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Pangaleroang dalam Tradisi Ziarah Kubur *To Salama'*

---

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh disonansikognitif terhadap pengambilan keputusan masyarakat Pangaleroang dalam tradisi ziarah kubur *tosalama'* di desa Tallambalao. kecamatan Tammerodo Sendana. kabupaten Majene dan seberapa besar tingkat signifikansinya. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif karena data-data yang dikumpulkan berupa angka-angka yang kemudian akan diuji untuk mengetahui pengaruh antara variabel atau lebih dengan variabel yang lainnya. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis regresi linear berganda dengan pendekatan hipotesis asosiatif. Untuk melakukan uji hipotesis, peneliti menggunakan uji hipotesis regresi linear berganda, karena dalam penelitian ini hanya terdapat satu variabel independen (X) dan satu variabel dependen (Y).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Uji hipotesis dengan menggunakan regresi linear berganda pada variabel X terhadap variabel Y, diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,367 > 0,05$ , maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. (2) Uji hipotesis variabel X terhadap variabel Y, diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. (3) Uji hipotesis variabel X terhadap variabel Y, diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. (4) Hasil uji hipotesis variabel  $X_4$  terhadap variabel Y, diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. (5) Adapun hasil uji F diperoleh nilai F hitung sebesar  $36,377 >$  dari F tabel  $2,42$ . Syarat pengambilan keputusan untuk uji F yaitu apabila F hitung  $>$  F tabel maka terdapat pengaruh secara simultan antara disonansi kognitif terhadap pengambilan keputusan masyarakat Pangaleroang dalam tradisi ziarah kubur *to salama'*. Dari hasil uji hipotesis disonansi kognitif secara simultan

hanya terdapat satu elemen kognitif yang tidak memiliki pengaruh ketika di uji secara parsial, jika dikaitkan dengan teori Festinger mengatakan jika hanya ada satu elemen kognitif yang inkonsistensi maka pengujian secara simultan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan.

Variabel sikap, persepsi, perilaku memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan masyarakat Pangaleroang dalam tradisi ziarah kubur *to salama'* dan bernilai positif. Variabel sikap dan persepsi memiliki pengaruh yang positif dan relatif tinggi serta memiliki pengaruh yang dominan dibandingkan dengan dua variabel sebelumnya. Sedangkan variabel pengetahuan tidak terdapat pengaruh terhadap pengambilan keputusan masyarakat Pangaleroang dalam tradisi ziarah kubur *to salama'* dan bernilai negatif.

Kata Kunci : Disonansi Kognitif, Pengambilan Keputusan, Ziarah Kubur *To Salama'*





































































































































































































































































































